

CRÓNICA

Las generaciones humanas de los siglos XX y XXI

José Lattus Olmos¹.

RESUMEN

¿Cuánta influencia tiene nuestra edad respecto a cómo pensamos, dónde y qué comemos o cómo ahorramos y gastamos? Y ¿Cómo pensaban, qué comían, cuanto ahorraban y en qué gastaban nuestros antepasados desde el inicio del siglo XX? Dejamos acá una revisión de ello, relativo a las generaciones que nos han antecedido y las que vienen, cada cual se identificará con la suya, y conocerá las características de las otras, para sacar algunas conclusiones del comportamiento humano y el nuestro propio. Desde los comienzos del año 1900 hasta la actualidad se pueden establecer diferentes generaciones según el momento histórico al que pertenecen. Hasta el momento se han definido siete generaciones, las tres primeras fueron partícipes de los sucesos más importantes del siglo XX. La última generación la Z, se ha dividido definitivamente en dos, destacando la "táctil" o generación T, que se inicia en el año 2010 a la fecha, que describiremos al final, y que podríamos considerar como la octava generación, ello debido en parte al rápido avance de la ciencia y la tecnología. Cada generación es especial, y siempre aporta algo nuevo y único a este planeta. Un Estudio Global Nielsen sobre los Estilos de Vida Generacionales (The Nielsen Global Generational Lifestyles Survey) encuestó a 30.000 participantes on-line en 60 países para comprender mejor cómo difieren los sentimientos del consumidor a nivel global a través de las etapas de la vida. Los hallazgos rompen algunos mitos y reafirman algunas otras creencias.

Palabras clave: Generaciones humanas, características y aportes.

SUMMARY

How much influence does our age have on how we think, where and what we eat or how we save and spend? And how did they think, what did they eat, how much did they save and what did our ancestors spend since the beginning of the 20th century? We leave here a revision of it, relative to the generations that have preceded us and those that come, each one will identify with his own, and will know the characteristics of the others, to draw some conclusions from human behavior and our

¹ Médico Cirujano, Profesor Asociado de Ginecología y Obstetricia, Director de Departamento de Ginecología y Obstetricia Oriente. Facultad de Medicina, Universidad de Chile.

Correspondencia: doctorjoselattus@gmail.com

Recibido el 8 de octubre, 2018. Aceptado el 30 de noviembre, 2018.

own. From the beginning of the year 1900 to the present, different generations can be established according to the historical moment to which they belong. So far seven generations have been defined, the first three were participants in the most important events of the 20th century. The last generation the Z, has been definitively divided into two, highlighting the "tactile" or generation T, which starts in 2010 to date, which we will describe at the end, and which we could consider as the eighth generation, due in part to the rapid advance of science and technology. Each generation is special, and always brings something new and unique to this planet. A Nielsen Global Study on Generational Lifestyles Survey surveyed 30,000 on-line participants in 60 countries to better understand how consumer sentiments differ globally through the stages of life. The findings break some myths and reaffirm some other beliefs.

Key words: Human Generations, characteristics and contributions.

INTRODUCCIÓN

Desde los comienzos del año 1900 hasta la actualidad se pueden establecer diferentes generaciones según el momento histórico al que pertenecen. Cada una de ellas posee características que se relacionan con el contexto económico, político y social que les tocó vivir o con un punto de inflexión a nivel mundial que haya modificado la forma de vida de la humanidad y que han dado forma a las características histórico-culturales de cada generación¹.

Hasta el momento se han definido siete generaciones, las tres primeras fueron partícipes de los sucesos más importantes del siglo XX. Se clasifican en periodos de 20 años aproximadamente. Las tres primeras vivieron en medio de guerras, represión y crisis. Sus integrantes fueron pacientes, respetuosos, comprometidos y conformistas, incluso callaban las injusticias. Por su parte la última generación la Z, se ha dividido definitivamente en dos, destacando la "táctil" o generación T, que se inicia en el año 2010 a la fecha, que describiremos al final, y que podríamos considerar como la octava generación, ello debido en parte al rápido avance de la ciencia y la tecnología.

Cada generación es especial, y siempre aporta algo nuevo y único a este planeta. Así que no se sientan obsoletos. Todos tenemos algo que enseñar, sin importar la edad. Es lógico que las últimas estén más familiarizadas con la tecnología pero al final todas las generaciones se complementan, sobre todo al momento de trabajar en un proyecto.

Dependiendo de nuestra edad, nuestro acercamiento a decisiones tan simples como la manera de estar al tanto de las noticias o con cuánta frecuencia comemos puede ser drásticamente diferente. Pero el consumidor de hoy rechaza las nociones generacionales preconcebidas del pasado. De hecho, mucha gente mayor está aceptando un mundo que es cada vez más impulsado por la tecnología y un considerable número de gente más joven está volviendo a valores tradicionales. No obstante todas

nuestras diferencias, en muchas maneras, es notable cuán similares somos sin importar la edad².

Un Estudio Global Nielsen sobre los Estilos de Vida Generacionales (*The Nielsen Global Generational Lifestyles Survey*) encuestó a 30.000 participantes on-line en 60 países para comprender mejor cómo difieren los sentimientos del consumidor a nivel global a través de las etapas de la vida. Los hallazgos rompen algunos mitos y reafirman algunas otras creencias³.

Se llevó a cabo entre el 23 de febrero y 13 de marzo de 2015 y encuestó a más de 30.000 consumidores on-line en 60 países a través de Asia-Pacífico, Europa, Latinoamérica (incluye Chile), Medio Oriente/África y Norteamérica. La muestra incluye a usuarios de Internet que acordaron participar en el estudio y presenta cuotas basadas en la edad y el sexo para cada país. Así mismo, la muestra ha sido ponderada para ser representativa de los consumidores de Internet por país. Debido a que la muestra está conformada por aquellas personas que desean participar, no se puede calcular el error estimado de muestreo teórico. Sin embargo, una muestra probabilística de tamaño equivalente tendría un margen de error de $\pm 0,6\%$ a nivel global. El Estudio de Nielsen se basa únicamente en el comportamiento de los participantes con acceso a Internet, cuya tasa de penetración varía de país a país. Nielsen usa un estándar mínimo de reporte del 60% de penetración de Internet o una población de 10 millones para la inclusión en el estudio. Al final se deja un resumen de este estudio aplicado a las cinco generaciones existentes hoy en día.

Las generaciones son las siguientes:

- Generación Interbellum (1900-1914).
- Generación Grandiosa (1915-1925).
- Generación Silenciosa (1926-1945).
- Baby Boomers (1946-1960).
- Generación X (1961-1981).
- Generación Y o Millennials (1982-2001).
- Generación Z (2001 a la fecha).
- Generación táctil (2010 a la fecha).

DESCRIPCIÓN Y DESARROLLO

Generación Interbellum

Es la generación que vivió de cerca los horrores de la guerra... principal característica de la generación Interbellum. Se llama así porque vivieron entre dos guerras, pero no pudieron participar en ninguna de ellas. El número de desempleados se estableció en al menos 40 millones.

Generación Interbellum es un término (derivado del latín “entre” y bellum “guerra”) que a veces se utiliza para denotar a personas nacidas en Estados Unidos durante la primera década del siglo XX, a menudo expresado específicamente como los años 1901 a 1914. El nombre viene del hecho de que aquellos nacidos durante ese intervalo de tiempo fueron demasiado jóvenes para haber servido en el servicio militar durante la Primera Guerra Mundial (1914-1918), y fueron generalmente demasiado viejos para servir como personal alistado en la Segunda Guerra Mundial (1939-1945), aunque muchos de ellos pudieron participar de alguna forma en las fuerzas armadas durante ese último conflicto.

Los cuatro presidentes de los Estados Unidos de la Generación Interbellum fueron Lyndon B. Johnson (nacido en 1908), Ronald Reagan (nacido en 1911), Richard M. Nixon y Gerald Ford (nacidos en 1913). (Sin embargo, Reagan, Nixon y Ford sirvieron en la Segunda Guerra Mundial son miembros de la Generación Grandiosa).

Generación grandiosa

Generación grandiosa (1915-1925): Es la generación que vive en su infancia los años dorados de la década del 20 y en su adultez se ve marcada por la Segunda Guerra Mundial. Los hombres son arduos trabajadores que buscan conseguir el bienestar de su familia durante las épocas de crisis, por esta razón siempre valoraron mucho el significado de tener un trabajo. Se caracterizan por ser pacientes, respetuosos, comprometidos y conformistas, y como consecuencia de la terrible época que les tocó vivir siempre pensaron que el pasado era mejor.

Los miembros de esta generación alcanzaron la mayoría de edad durante los “locos años veinte” o la fase inicial de la Gran Depresión, antes de la elección de Franklin D. Roosevelt y la promulgación del Nuevo Tratado. Este hecho contribuyó a la esencia de esta generación, sosteniendo puntos de vista izquierdistas liberales en política, especialmente en cuestiones económicas, aunque destacaron algunos disidentes prominentes (como Barry Gold Water). La mayoría de sus hijos pertenecen a la generación silenciosa.

Generación silenciosa

Generación silenciosa (1926-1945): Esta generación vivió un tiempo dramático en la historia de la humanidad: la Gran Depresión en Norteamérica que afectó a las economías mundiales, el auge del nazismo y la Segunda Guerra Mundial, incluyendo la mayor parte de los que lucharon durante la guerra de Corea. Estos hechos enmarcaron el crecimiento y consolidación de un modelo de vida donde se valoraba el trabajo en equipo y el sacrificio para alcanzar las metas, mientras reinaba la austeridad y el silencio.

Esta generación es educada en una época donde las instituciones ejercían un gran control sobre la vida de los individuos, así eran adoctrinados por la fe y educados para hacer lo que otros habían decidido sin cuestionar la autoridad ni realizar elecciones personales que salieran de la norma; se les enseñó a callar ante las injusticias, por esta razón se le otorgó el nombre de generación silenciosa.

Específicamente la generación silenciosa es el término usado para referirse a las personas nacidas entre los años 1920 y los años 1940. El nombre originalmente se aplicó a las personas nacidas en Norteamérica pero también se usó para quienes nacieron en Europa Occidental, Australia y Sudamérica. También incluye a quienes lucharon en la Guerra de Corea. En los Estados Unidos esta generación fue comparativamente pequeña debido a la grave crisis económica de los años 1930 y la guerra a principios de los años 1940.

Esta generación incluye a algunos líderes por los derechos civiles como Martin Luther King, Jr., Malcolm X, y Robert F. Kennedy, escritores y artistas como Gloria Steinem, Andy Warhol, Clint Eastwood, Bob Dylan, John Lennon, Ray Charles, Jimi Hendrix y a miembros de la Generación Beat. Los Lucky Few incluye a Elvis Presley, Sandra Day O'Connor y John McCain. La revista Time acuñó el nombre el 5 de noviembre de 1951 en el artículo titulado La generación más joven, y desde entonces es el más usado.

- *Características.* Esta generación se caracteriza por las instituciones fuertes y vigorosas que ejercen un férreo control sobre la vida del individuo, como la familia, la escuela, la iglesia, etc. Los integrantes de esta generación fueron educados para aprender a agradar a la gente, para hacer lo que otros habían decidido y no para hacer elecciones o aceptar riesgos personales (con sus excepciones). Otro aspecto característico de esta generación es que la mujer fue devaluada y el hombre sobrevalorado. La mujer al no realizarse en su relación femenina con su compañero, es decir, al no poder lograrse como esposa, busca una maternidad cuantitativamente intensificada para repararse, a través de uno y otro hijo. La niña temprana-

mente fue educada en el recato y en la evasión de todos y cada uno de los tópicos sexuales. Tempranamente, se le alejó del compañero varón. En el aspecto educativo, también se reforzó la relación de la madre con el hijo. La mujer aceptaba pasivamente el papel en el que se vedaba su sexualidad y se le premiaba la procreación. Por su lado, los hombres buscaron mujeres para casarse que se asemejaron a sus madres, pero además se les permitieron muchas acciones que socialmente fueron aceptadas en la mayoría de las clases sociales, como el hecho de tener una familia fuera del matrimonio, la comúnmente llamada “casa chica”.

- *Terminología.* Esta generación es también llamada pocos pero afortunados en el libro de 2008 *The Lucky Few*. Es la generación a menudo pasada por alto de los “Lucky Few”, aquellos nacidos desde 1929 hasta 1945 después de la Gran Generación pero antes de los primeros *Baby boomers*, ejemplifican estas conexiones: Elwood Carlson, profesor de sociología de la población de la Universidad Estatal de Florida, ha investigado los *Lucky Few* y ha documentado sus hallazgos en su libro *The Lucky Few: Entre la generación más grande y el Baby Boom*. O generación del tiempo de los abuelos o aquella que no emite manifiestos, no hace discursos ni lleva carteles. Se le ha llamado la “Generación Silenciosa”. Con estas palabras describió la Revista Time en 1951 a la que desde entonces se conoció como “Generación del silencio”.

La creciente popularidad de la radio y el despegue del cine, particularmente de Hollywood como meca de una industria mundial, se convirtieron en los claros referentes de tecnología al alcance de la gente del común. “King Kong” (1933), “Lo que el viento se llevó” (1939), “El mago de Oz” (1939) y “Casablanca” (1942) son apenas algunos de los títulos que hoy son considerados obras maestras del cine clásico.

El humor de Charles Chaplin, la química de Humphrey Bogart e Ingrid Bergman, el auge del chicle (que por insignificante que parezca hoy transformó hasta las raciones de comida de los soldados durante la guerra), y la fundación de la actual Ogilvy & Mather Worldwide marcaron no solo el contexto de la ‘Generación del Silencio’ sino de todas las subsiguientes.

Para esta generación aún no se podría hablar de tecnologías de la información y las comunicaciones como las conocemos hoy. No había celulares, computadores ni mucho menos Internet, de modo que los periódicos impresos, el teléfono y los noticieros radiales e incluidos en las proyecciones cinematográficas determinaban las relaciones de los usuarios y la tecnología, bajo el clásico modelo de comunicación emisor-mensaje-receptor.

En la actualidad los ‘Tradicionalistas’ tienen más de setenta años y son los abuelos que, aun cuando algunos se mantienen integrados al mundo laboral, “son lentos

para cambiar sus hábitos de trabajo. En su conjunto son tecnológicamente menos hábiles que las generaciones más jóvenes. Como la tecnología evoluciona y cambia la práctica de la ley, los tradicionalistas pueden tener problemas para aprender nuevos procesos tecnológicos y laborales”, según Sally Kane.

Disfrutaron de la Edad de Oro de Hollywood mientras vivían las guerras más atroces que el mundo moderno ha padecido; aprendieron a callar, atender la autoridad y trabajar para obtener resultados, son nuestros abuelos y aunque no tienen el mayor índice de alfabetismo y apropiación digital, las investigaciones y desarrollos en ciencia y tecnología de su época son las bases de nuestra sociedad digital.

Baby boomers

“Baby boomer” es un término usado para describir a las personas que nacieron durante el “Baby boom”, que sucedió en algunos países anglosajones, en el período contemporáneo y posterior a la Segunda Guerra Mundial, entre los años 1946 y 1964. Tras la Segunda Guerra Mundial, varios países anglosajones –Estados Unidos, Canadá, Australia y Nueva Zelanda” experimentaron un inusual repunte en las tasas de natalidad, fenómeno comúnmente denominado *Baby boom*. En esos países el término se utiliza también para denominar a esa generación.

Los “Baby boomers” (también conocidos como “boomers”) son la cohorte demográfica que sigue a la generación silenciosa y la generación X anterior. Existen diferentes líneas de tiempo que definen el inicio y el final de esta cohorte; los demógrafos e investigadores suelen utilizar los años de nacimiento desde principios hasta mediados de la década de 1940 y terminan en cualquier lugar desde 1960 hasta 1964.

El término “Baby boomer” también se utiliza en un contexto cultural, por lo que es difícil lograr un amplio consenso de una definición de fecha precisa. Diferentes personas, organizaciones y académicos tienen diferentes opiniones sobre quién es un “Baby boom”, tanto cronológicamente como culturalmente. Algunos definen a los “Baby boomers” como aquellos nacidos entre 1946 y 1964. La atribución de atributos universales a cualquier generación es complicada, y algunos creen que no es válido hacer generalizaciones sobre personas que nacen en el mismo período de tiempo. Aun así, muchos han intentado discernir en este grupo las similitudes culturales y el impacto histórico, ayudando a popularizar la designación de “Baby boom”.

Los “Baby boomers” se asocian con un rechazo o redefinición de los valores tradicionales. Muchos comentaristas, sin embargo, han cuestionado la magnitud de ese rechazo, señalando la continuidad generalizada de

los valores con las generaciones más viejas y más jóvenes. En Europa y América del Norte, los “boomers” están ampliamente asociados con el privilegio, ya que muchos crecieron en una época de subsidios gubernamentales generalizados en la vivienda y la educación de posguerra, y en un aumento de la riqueza.

Como grupo, los “Baby boomers” fueron la generación más rica, más activa y más en forma física hasta la era en que llegaron, y fueron de los primeros en crecer realmente esperando que el mundo mejore con el tiempo. También fueron la generación que recibió niveles máximos de ingresos; por lo tanto, podrían obtener los beneficios de abundantes niveles de alimentos, ropa, programas de jubilación y, a veces, incluso productos de “crisis de la mediana edad”. El creciente consumismo de esta generación ha sido criticado regularmente como excesivo.

Una de las características de los “boomers” fue que tendían a considerarse a sí mismos como una generación especial, muy diferente de los que habían llegado antes o después. En la década de 1960, cuando un número relativamente grande de jóvenes se convirtió en adolescentes y adultos jóvenes, ellos y quienes los rodeaban crearon una retórica muy específica en torno a su cohorte y los cambios que estaban produciendo. Esta retórica tuvo un impacto importante en las autopercepciones de los “boomers”, así como su tendencia a definir el mundo en términos de generaciones, lo cual fue un fenómeno relativamente nuevo. El “Baby boom” se ha descrito de diversas maneras como una “onda de choque” y como “el cerdo en la pitón”.

El término “Generación Jones” se utiliza a veces para describir los nacidos aproximadamente entre 1954 y 1964. El término normalmente se utiliza para referirse a los últimos años de la cohorte “Baby boomer” y los primeros años de la Generación X.

El término “Baby boom” se refiere a un aumento notable en la tasa de natalidad. El aumento de la población de la posguerra fue descrito como un “boom” por varios reporteros, incluida Sylvia F. Porter en una columna para la edición del 4 de mayo de 1951 del *New York Post*, basada en el aumento de la población de los Estados Unidos, de 2.357.000 en 1950. El primer uso registrado de “Baby boom” se encuentra en un artículo de *Daily Press* de enero de 1963 que describe un aumento masivo de inscripciones universitarias que se aproximan a medida que los “boomers” más viejos alcanzaban la mayoría de edad.

Varios autores han delimitado el período del “Baby boom” de manera diferente. Landon Jones, en su libro *Great Expectations: América and the Baby Boom Generation* (1980), definió la duración de la generación del “Baby boom” como una extensión de 1943 a 1960, cuando los nacimientos anuales aumentaron más de

4.000.000. Los autores William Strauss y Neil Howe, conocidos por su teoría generacional, también define a la generación social de los “Boomers” como aquella cohorte nacida desde 1943 hasta 1960, que eran demasiado jóvenes para tener algún recuerdo personal de la Segunda Guerra Mundial, pero lo suficientemente viejos como para recordar la posguerra alta americana.

Pew Research Center define a los “Baby boomers” como nacidos entre 1946 y 1964. En los Estados Unidos, la generación se puede segmentar en dos cohortes ampliamente definidas: Los “Baby boomers” de vanguardia son personas nacidas entre 1946 y 1955, los que vinieron de edad durante la guerra de Vietnam. Este grupo representa un poco más de la mitad de la generación, o aproximadamente 38.002.000 personas de todas las razas. La otra mitad de la generación nació entre 1956 y 1964. Llamados “Boomers tardíos” o “Boomers de última generación”, esta segunda cohorte incluye aproximadamente 37.818.000 individuos, según *Live Births by Age and Mother and Race, 1933-98*, publicado por los Centros para el Control y Prevención de Enfermedades de Salud para el Control de Enfermedades.

Una batalla continua por la “propiedad generacional” ha motivado a un grupo de expertos en marketing y comentaristas culturales a acuñar y/o promover sus propios términos para los subsegmentos de la generación del “Baby boom”. Estos nombres incluyen, pero no se limitan a, “boomers dorados”, “generación Jones”, “boomers alfa”, “hippies”, “yuppies”, “yuppies”, “zoomers” y “cuspers”.

En Ontario, Canadá, un intento de definir el auge provino de David Foot, autor de *Boom, Bust and Echo: Beneficiándose del Cambio Demográfico en el siglo XXI* (1997). Define a un “boomer” canadiense como alguien nacido de 1947 a 1966, los años en que nacieron más de 400.000 bebés. Sin embargo, reconoce que es una definición demográfica, y que culturalmente puede no ser tan claro.

Doug O'ram argumenta que el boom canadiense tuvo lugar entre 1942 y 1960, pero que los “boomers” de la cultura nacieron entre finales de la guerra y alrededor de 1955 o 1956. Señala que los nacidos en los años anteriores al boom real fueron a menudo las personas más influyentes entre los “boomers”; por ejemplo, músicos como The Beatles, Bob Dylan y The Rolling Stones, así como escritores como Jack Kerouac y Allen Ginsberg, que eran un poco o mucho más viejos que la generación “boomer”. Los nacidos en la década de 1960 pueden sentirse desconectados de los identificadores culturales de los primeros boomers.

Bernard Salt ubica el “Baby boom” australiano entre 1943 y 1960, mientras que el *Australian Bureau of Statistics* define el boom como 1946 a 1964.

- *Características.* Tamaño e impacto económico.

76 millones de estadounidenses nacieron entre 1946 y 1964, lo que representa una cohorte que es significativa solo en tamaño. En 2004, los “Baby boomers” británicos tenían el 80% de la riqueza del Reino Unido y compraron el 80% de todos los autos de alta gama, el 80% de los cruceros y el 50% de los productos de cuidado de la piel.

Además del tamaño del grupo, Steve Gillon ha sugerido que una cosa que diferencia a los “Baby boomers” de otros grupos generacionales es el hecho de que “casi desde el momento en que fueron concebidos, los boomers fueron diseccionados, analizados y lanzados por los modernos”. Comercializadores, que reforzaron un sentido de distinción generacional”. Esto está respaldado por los artículos de finales de la década de 1940 que identifican el creciente número de bebés como un auge económico, como un artículo de Newsweek de 1948 cuyo título se proclamó *Babies Mean Business*, o un artículo de la revista Time de 1948 llamado *Baby boom*.

La teoría de la ola de edad sugiere una desaceleración económica cuando los “boomers” empezaron a retirarse durante 2007-2009. Las proyecciones para el envejecimiento de la fuerza laboral de los EE.UU. sugieren que para 2020, el 25% de los empleados tendrá al menos 55 años.

Los “Baby Boomers” se convirtieron en el mayor grupo demográfico electoral a principios de la década de 1980, un período que marcó el comienzo de una tendencia de larga duración de desigualdad de ingresos en rápido crecimiento. Entre 1979 y 2007, los que recibieron el 1 percentil más alto de ingresos vieron aumentar sus ingresos ya grandes en 278%, mientras que los que estaban en el medio en los percentiles 40 y 60 vieron un aumento del 35%. Desde 1980, después de que la gran mayoría de los que asistieron a la universidad “Baby Boomer” se graduaron, el costo de la universidad se ha incrementado en más del 600% (inflación ajustada).

Una encuesta reveló que casi un tercio de los multimillonarios del “Baby boom” encuestados en los Estados Unidos preferirían transferir su herencia a organizaciones benéficas en lugar de transmitirla a sus hijos. El cincuenta y siete por ciento de estos “boomers” creían que era importante para cada generación ganar su propio dinero; 54% creían que era más importante invertir en sus hijos mientras crecían.

- *Identidad cultural.* Los “boomers” crecieron en un momento de dramático cambio social. En los Estados Unidos, ese cambio marcó a la generación con una fuerte división cultural, entre los defensores del cambio y los individuos más conservadores. Algunos analistas creen que esta división se desarrolló políticamente desde la guerra de Vietnam hasta mediados de la década de 2000, definiendo en cierta medida el panorama político

y la división en el país. A partir de la década de 1980, los “boomers” se volvieron más conservadores, muchos de ellos lamentando los cambios culturales que trajeron en su juventud.

En 1993, la revista Time informó sobre las afiliaciones religiosas de los “Baby boomers”. Al citar a Wade Clark Roof, sociólogo de la Universidad de California en Santa Bárbara, los artículos afirmaron que aproximadamente el 42% de los “Baby boomers” abandonaron la religión formal, el 33% nunca se había apartado de la iglesia y el 25% de los “boomers” regresaban a la práctica religiosa. Los “boomers” que regresaron a la religión estaban “usualmente menos ligados a la tradición y menos confiables como miembros de la iglesia que los leales. También son más liberales, lo que profundiza las diferencias sobre temas como el aborto y la homosexualidad”.

Los primeros y medianos “boomers” alcanzaron la mayoría de edad al mismo tiempo en todo el mundo, por lo que experimentaron eventos como beatlemania y Woodstock, organizándose contra la guerra de Vietnam o luchando y muriendo en la misma guerra. Los “boomers” de Italia se vestían con ropa moderna y “compraban al mundo una Coca-Cola”. “Boomers” en la India estaban buscando nuevos descubrimientos filosóficos. Algunos “boomers” estadounidenses en Canadá habían encontrado un nuevo hogar después de escapar del proyecto. “Boomers” canadienses estaban organizando apoyo para Pierre Trudeau. Es precisamente debido a estas experiencias que muchos creen que los nacidos en la segunda mitad del boom de nacimientos pertenecen a otra generación, ya que los eventos que definieron su mayoría de edad tienen poco en común con los “boomers” principales o principales. Políticamente, los primeros “boomers” en los Estados Unidos tienden a ser demócratas, mientras que los “boomers” posteriores tienden a ser republicanos.

Los “Baby boomers” descubrieron que su música, sobre todo el rock and roll, era otra expresión de su identidad generacional. Las radios de transistores eran dispositivos personales que permitían a los adolescentes escuchar The Beatles, Motown Sound y otras nuevas direcciones musicales y artistas.

En el oeste, los “Baby boomers” fueron la primera generación en crecer con la televisión; algunos espectáculos populares de la era boomer incluyeron: Howdy Doody, The Mickey Mouse Club, Captain Video, The Soupy Sales Show, Brady Bunch, Gilligan’s Island Twilight Zone, Batman, Rowan y Martin’s Laugh-In, Star Trek, The Ed Sullivan Show, Todo en la familia y días felices.

En el estudio de 1985 de cohortes generacionales de Estados Unidos por Schuman y Scott, se preguntó a una amplia muestra de adultos: “¿Qué eventos mundiales de los últimos 50 años fueron especialmente importantes para ellos?” Para los “Baby boomers” los resultados

fueron:

La cohorte número uno de “Baby Boomers” (nacida en 1946-55), la cohorte que personificó el cambio cultural de los años sesenta.

Acontecimientos memorables: la Guerra Fría (y el miedo rojo asociado), la crisis de los misiles cubanos, los asesinatos de JFK, Robert Kennedy y Martin Luther King, Jr., la agitación política, la luna, el riesgo de que el proyecto entre en la Guerra de Vietnam o el servicio militar actual durante la Guerra de Vietnam, las protestas contra la guerra, la experimentación social, la libertad sexual, la experimentación de drogas, el movimiento por los derechos civiles, el movimiento por el medio ambiente, el movimiento de mujeres, las protestas y disturbios, y Woodstock.

Características clave: experimental, individualismo, espíritu libre, orientado a la causa social.

“Baby Boomer” cohorte número dos (nacido en 1956-64)

Eventos memorables: la Guerra Fría, la crisis de los misiles en Cuba y los asesinatos de John F. Kennedy, Robert Kennedy y Martin Luther King, Jr., para los nacidos en el primer par de años de esta generación, la Guerra de Vietnam, siguen adelante. La luna, la renuncia de Watergate y Nixon, redujo la edad para beber a 18 años en muchos estados 1970-1976 (seguido de un aumento a 21 a mediados de la década de 1980 como resultado del cabildeo en el Congreso por parte de *Mothers Against Drunk Driving* (MADD), el embargo de petróleo, la inflación, la escasez de gasolina, la recesión económica y la falta de oportunidades profesionales viables después de graduarse de la escuela secundaria o la universidad, la reimposición de Jimmy Carter al registro para el reclutamiento, la crisis de los rehenes en Irán, Ronald Reagan, *Live Aid*.

Cierto debate existe con respecto a la identidad generacional de los nacidos desde 1961 hasta 1964, ya que algunos demógrafos e investigadores consideran que estos individuos a ser parte de la cohorte demográfica más joven, la generación X.

- *Salud*. La densidad de los “Baby Boomers” puede poner una tensión en *Medicare*. Según la Asociación Americana de Estudiantes de Medicina, la población de personas mayores de 65 años aumentará en 73% entre 2010 y 2030, lo que significa que uno de cada cinco estadounidenses será una persona mayor.

Problemas de envejecimiento y final de vida

Ver también: Envejecimiento en la fuerza laboral estadounidense.

A partir de 1998, se informó que, como generación, los “boomers” habían tendido a evitar las discusiones y la planificación a largo plazo para su desaparición. [38] Sin

embargo, comenzando al menos tan pronto como ese año, ha habido un creciente diálogo sobre cómo manejar el envejecimiento y los problemas del final de la vida a medida que la generación envejece. [39] En particular, varios comentaristas han argumentado que los “Baby Boomers” se encuentran en un estado de negación con respecto a su propio envejecimiento y muerte y están dejando una carga económica indebida sobre sus hijos por su jubilación y cuidado. Según las encuestas de 2011 de *Associated Press* y *LifeGoesStrong.com*:

60% de valor perdido en inversiones por la crisis económica.

El 42% está retrasando la jubilación.

El 25% afirma que nunca se retirarán (en la actualidad aún están trabajando)^{40,41}.

En 2009, los primeros “Baby boomers” (si alguien usa el rango de 1943-1960 de Strauss y Howe) alcanzaron una edad de jubilación común en los Estados Unidos: 66 años.

Impacto en la historia y la cultura

Tres presidentes estadounidenses nacieron en 1946: Bill Clinton, George W. Bush y Donald Trump.

Una indicación de la importancia puesta en el impacto del “boomer” fue la selección por parte de la revista TIME de la *Baby Boom Generation* como su “Hombre del año” en 1966. Como Claire Raines señala en *Beyond Generation X*, “nunca antes en la historia los jóvenes habían estado tan idealizados como lo estaban en este momento”. Cuando llegó la Generación X, tenía mucho que hacer de acuerdo con Raines.

Los “boomers” a menudo se asocian con la contracultura de los años sesenta, el movimiento por los derechos civiles y la causa feminista de la “segunda ola” de los setenta. A la inversa, muchos tendían en direcciones moderadas a conservadoras frente a la contracultura, especialmente aquellos que realizan carreras profesionales en los ejércitos (oficiales y alistados), agentes de la ley, negocios, oficios de obreros y política del Partido Republicano. También están asociados con las tendencias de gasto y el narcisismo de la generación “Yo”.

La gente a menudo da por sentado que cada generación subsiguiente estará “en mejor situación” que la anterior. Cuando la Generación X apareció justo después de los “boomers”, serían la primera generación en disfrutar de una calidad de vida inferior a la generación anterior⁴³⁻⁴⁶.

Los “Baby boomers” continúan teniendo un efecto significativo en la política, ya que las elecciones presidenciales de los Estados Unidos en 2016 se debieron a dos candidatos controvertidos en Hillary Clinton y Donald Trump, ambos “boomers”, con una mayoría del apoyo

de Trump proveniente de la generación “Baby Boomer”.

En el Reino Unido, numerosos “Baby Boomers” han servido como líderes principales del partido, incluidos tres primeros ministros (Tony Blair, Gordon Brown y Theresa May), y tres líderes de la oposición (Tony Blair, Iain Duncan Smith y Jeremy Corbyn).

El término generación Jones es usado a veces para distinguir a quienes nacieron a partir de 1957, de los primeros “Baby boomers”.

La generación más numerosa ha sido la “Baby Boomers”. Son *workaholics*, no toleran el ocio, la mujer se incorpora al mundo laboral. Optaron por tener hijos a una edad más avanzada que sus padres.

Generación X

La generación X es la que ha vivido de todo, como la llegada del internet, en su infancia vivieron en un mundo analógico y ahora viven en uno digital. Es una generación que transformó costumbres y tradiciones. El término generación X se usa normalmente para referirse a las personas nacidas tras la generación del “Baby boom”. Aunque no existe un rango universal con fechas exactas el término suele incluir a las personas nacidas en los 60 y hasta finales de los 70 /años 1980 (1965-1979).

A esta generación se le llama de varias formas, las más populares son generación MTV y generación Jones, haciendo alusión al deseo de ser alguien en la vida. Son responsables, se muestran comprometidos y preocupados por el mundo. Los miembros de la generación X son los grandes impulsores de la tecnología, ya que nacieron justo en el boom en el que se dejó de hablar de aparatos eléctricos y botones analógicos para hablar de dispositivos electrónicos, pero aunque gustan por la tecnología, al segmento más longevo de esta generación, internet, las redes sociales y el comercio electrónico todavía les resulta ajeno. Para ellos el ocio significa salir y encontrarse con personas y disfrutar del aire libre, como paseos, andar en monopatín y el billar, en vez de encerrarse con los juegos muchas horas. Fueron los que aprendieron a jugar en la calle, los primeros usuarios del chat y los últimos en usar pelo largo, la última generación de las botellas de a litro.

A esta generación le tocó vivir la llegada del CD, el PC de escritorio, el *flipper/pinball*, el *walkman* y el fin de los casetes y videocasetes, el nacimiento de Internet y la burbuja punto COM en la década de los 90, por eso actualmente parte de esta generación se resiste a utilizar estas tecnologías. Todavía prefieren ir a elegir y comprar música en las tiendas de discos, en vez de pagar y descargarlos. Nacieron en una época de cambios y no necesitan de Internet para vivir sus vidas o divertirse. El término generación X ha sido utilizado a lo largo de la historia para referirse a la juventud alienada. En los años 50, el fotógrafo y periodista Robert Capa utilizó

el término para un ensayo fotográfico sobre los jóvenes que crecieron después de la Segunda Guerra Mundial. Su proyecto apareció primero en *Picture Post* (Reino Unido) y *Holiday in* (EE.UU.) 1953. Describiendo su intención, Capa dijo “nombramos esta generación desconocida, la generación X, y ni siquiera en nuestra primera aproximación nos dimos cuenta de que teníamos algo tan grande, capaz de enfrentarse a nuestros bolsillos y talentos”. El término fue utilizado por varias subculturas y contraculturas después de la década de 1950.

El nombre fue popularizado por el escritor canadiense Douglas Coupland con su novela de 1991 Generación X, que trataba sobre los jóvenes adultos y sus estilos de vida a finales de los 1980. Anteriormente, Coupland atribuyó erróneamente en el artículo de una revista de 1989 el nombre generación X al músico británico Billy Idol. En realidad, fue miembro de la banda punk Generation X desde 1976 a 1981, la cual fue nombrada por el libro de sociología Generation X de 1965.

El término generación X fue relativamente popular entre los medios de comunicación de la década de 1980 como forma de designar a quienes eran adolescentes en ese momento asociándolos generalmente con el canal de televisión MTV. Esta generación se identifica con la canción *Loser* del cantante Beck. La generación X también se ha denominado generación perdida o generación de la apatía. Además, se la ha llamado generación Peter Pan e incluso generación H.

- *Características.* Esta generación se vio afectada por el bombardeo del consumismo de los años 1980 y principios de los años 1990, la manipulación del sistema político, la llegada de internet, cambios históricos como la caída del muro de Berlín, el fin de la Guerra Fría, la aparición del sida entre muchos acontecimientos que crearon el perfil X.

Millennials o milleniales

La generación Y, también conocida como generación del milenio o milénica –del inglés *millennial generation*–, es la cohorte demográfica que sigue a la Generación X. No hay precisión o consenso respecto de las fechas de inicio y fin de esta generación. Los comentaristas utilizan la década de 1980 como referencia y la de 1990 como la de desenlace. A los nacidos en esta generación se les conoce como *milleniales* o milénicos. Son personas que se adaptan fácil y rápidamente a los cambios, pues ellos pasaron de usar el vídeo Betamax, al VHS, al DVD, al *Blu-Ray* y navegan con soltura en las aplicaciones de *streaming*. Usaron el teléfono fijo para comunicarse con sus amigos y toda clase de teléfonos móviles, hasta llegar a los llamados teléfonos inteligentes. Pasaron de usar disquetes para almacenar su información, a quemar

CD, usar USB y hasta el almacenamiento en la nube. Estos cambios ocurrieron en menos de 20 años y ellos aprendieron a adaptarse. Es una generación caracterizada por la hiperconexión, la necesidad de autoexpresarse, la realidad financiera, el interés por la salud, la inmediatez y la búsqueda de experiencias entre otras cosas.

Los *millennials* han experimentado en gran parte la disolución de la familia, el aumento de los divorcios, son hijos de madres y padres trabajadores. Se adaptan a las circunstancias, les interesa mucho la tecnología, son emprendedores, son *multitask*.

Origen de la expresión

El término generación Y se utilizó por primera vez en un editorial la revista estadounidense *Advertising Age* con el objetivo de describir a los adolescentes de aquella época, a quienes definieron como diferentes a los de la Generación X. Desde entonces, en la revista se ha hecho referencia a 1970 como el año en el cual nacieron los primeros miembros de esta generación.

Rango de edad

Una minoría de fuentes indica el inicio de la generación Y en la década de 1970. Sin embargo, no existe ningún tipo de consenso en la fecha concreta de inicio, indicándose rangos y fechas de inicio y final muy variadas.

Un informe de *Synchrony Financial* publicado en el año 2014 se remonta al año 1978 para marcar el inicio de la generación Y o generación *millennial*.

En 2009, la consultora australiana *McCrimble Research* utilizó el rango comprendido entre los años 1980 y 1994 como de los miembros de la generación Y, que se inició con un aumento en la tasa de natalidad y se ajustaba a su nueva definición de generación, que comprendía un lapso de 13 años.

En 2013, un estudio generacional mundial realizado por Price Waterhouse Coopers con la Universidad del Sur de California y la Escuela de Negocios de Londres definió a la generación del milenio como aquellos nacidos entre 1980 y 1995.

En mayo de 2013, un artículo de la revista Time identificó a los *millenniales* como aquellos nacidos entre 1984 o 1985 y el año 2000.

En 2014, *Dale Carnegie Training* y *RSU Research* llegaron a la conclusión de que el período de nacimiento de los *millenniales* está comprendido entre los años 1980 y 1996.

Gallup Inc., consultora estadounidense de gestión de rendimiento basada en la investigación, utiliza el período 1985-1993 como lapso de nacimiento de esta cohorte.

Pew Research Center considera *millenniales* a los nacidos a partir de 1981. Por ahora, se va agregando al grupo de los *millenniales* a todos los jóvenes que cumplen 18 años.

Los autores Strauss y Howe utilizan 1990 como pri-

mer año de nacimiento de los *millenniales* y 2002 como el último, pero Howe considera a la línea divisoria entre los *millennials* y la Generación Z como tentativa: «no se puede asegurar en qué momento de la historia se trazará la línea divisoria hasta que una generación se desarrolle totalmente».

En su libro de 2008 titulado *The Lucky Few: Between the Greatest Generation and the Baby Boom*, el autor Elwood Carlson ubica a esta cohorte entre 1983 y 2001, para lo cual se basa en el aumento de la tasa de natalidad posterior a 1983 y en los “desafíos políticos y sociales” que se produjeron después de los actos terroristas del 11 de septiembre de 2001. Esta cohorte forma parte de los *millennials*, y puede constituir la misma generación.

En 2016, U. S. PIRG consideraba como *millenniales* a los nacidos entre 1983 y 2000.

Identidad cultural

Algunos han argumentado que la generación Y ha trascendido las batallas ideológicas engendradas por la contracultura de la década de 1960. Esto está más que documentado por Strauss & Howe en su libro titulado *Millennials Rising: The Next Great Generation*, que describe la generación Y como más cívica, rechazando la actitud de los “Baby boomers” y la Generación X. Esta afirmación cobra especial sentido si se considera que la difusión de internet ha contribuido sensiblemente a la democratización del control de la información, así como los procesos de toma de decisiones.

Los pertenecientes a la generación Y poseen una personalidad crítica, demostrando así su preponderancia en la cultura, cuentan con un pensamiento estratégico, además de ser más sociables y contar con una actitud de ubicuidad, el querer estar atentos a varias cosas al mismo tiempo y la tecnología les permite lograrlo. Dan gran importancia a su autonomía y a su libertad. Por su ideología piensan que todos deben tener su propia opinión, que sea escuchada y respetada independientemente de su edad o su experiencia.

De acuerdo con una investigación llevada a cabo por el *Pew Research Center*, el 50% de los miembros de la generación Y se describen a sí mismos como políticamente independientes, y cerca del 30% declara no estar afiliado a ninguna religión. No obstante, esta desafiliación no implica apatía cívica: se involucran en los debates sobre las políticas de gobierno en curso, expresan su opinión comprometida y la difunden en las redes sociales y participan en las elecciones. En el caso de los estadounidenses, votan en su mayoría a los demócratas, ya que tienen una perspectiva progresista en la mayor parte de cuestiones sociales y políticas.

En los medios de comunicación se los suele denominar nativos digitales, es decir que, para ellos, el empleo de la tecnología es parte de su vida cotidiana desde sus

primeros años de edad, han nacido y se han criado con al menos un dispositivo electrónico al alcance de la mano, televisiones a color, de paga, computadoras personales, videojuegos por lo que para ellos, el uso de nuevas tecnologías no es una práctica misteriosa ni complicada a la que es preciso adaptarse, sino todo lo contrario, la tecnología es imprescindible para su existencia.

En México en la esfera política esta generación está caracterizada por tener una apatía hacia los temas relacionados. Esta apatía es derivada por diferentes aspectos: clase social, capacidad de acceso a la información, uso de la tecnología y cultura política. De acuerdo al autor Armando Duarte Moller, para poder generar un cambio en la participación ciudadana del país, implica realizar cambios en la esfera cultural y política de este mismo, pues el proceso de democratización se encuentra en una etapa en la que se han avanzado en diversos aspectos, pero democratización en la estructura política existe un gran retroceso.

En los Estados Unidos, esta generación está influida por las consecuencias de la crisis económica de 2008-2014, durante la cual varios gobiernos han implementado planes laborales para bajar las tasas de desempleo juvenil dramáticamente crecientes, aunque son una generación bien formada con títulos universitarios en su mayoría, ellos no buscan un trabajo de oficina para toda su vida, prefieren uno que les guste. Prefieren buscar desafíos de su disfrute o de apoyo a la comunidad.

A nivel mundial, esta generación se caracteriza por el uso continuo de teléfonos inteligentes y redes sociales, un patrón de consumo muy basado en el boca a boca y el apego a la tecnología, lo que ha dado origen a los estudios sobre el miedo a estar desconectado o FOBO (del inglés *fear of being offline*).

El término generación Y hace alusión a la Generación X, de la cual sería sucesora.

Al igual que a los miembros de la generación X, cadena de televisión MTV, a los nacidos al comienzo de la generación Y también se los conoce como generación MTV.

Gen Z o centennials

Generación Z, generación posmilenial o *centennials* son nombres utilizados para hacer referencia a la cohorte de personas nacidas después de la generación del milenio. A los nacidos en esta generación se les conoce como *centennials* o *posmillennials*, del inglés *centennials*. Aunque todavía no existe un acuerdo general sobre las fechas límites de esta generación, algunos autores le dan origen a mediados de los 90 hasta mediados de la década de 2000, concordando en que dicha generación comienza con el fin de la burbuja económica. Por lo tanto, la generación posmilenio se compone actualmente de adoles-

centes en su mayoría y adultos-jóvenes en un porcentaje en crecimiento.

La mayor parte de la Generación Z ha usado internet desde temprana edad, y en general se sienten cómodos con la tecnología y con la interacción en las redes sociales.

La Generación Z es la primera del siglo XXI, también es conocida como "*La nueva generación silenciosa*" debido a que surgió en un momento de conflicto mundial (atentados, crisis económica, etc.). Para ellos el mundo está en las redes sociales, si queremos captar su atención debemos hacerlo de manera rápida y directa, en menos de 8 segundos. Son creativos, maduros y autosuficientes. Esta generación prefiere la privacidad, prefieren las aplicaciones que no dejan ver mucho su información personal por ello optan por usar *Ask, Snapchat, Secret, Whisper, Instagram*, etc.

- *Característica general virtual.* Esta generación ha adoptado la tecnología desde sus primeros pasos lo que ha generado una gran dependencia de ella. Son más inclinados al mundo virtual. Si la Generación Z es moldeada adecuadamente, pueden lograr mucho más que sus generaciones anteriores utilizando los medios digitales. Sin embargo, por otra parte se habla de una escasez de habilidades interpersonales así como también de la no valoración a la importancia de los valores de la familia. Además, muchos no creen vivir de acuerdo a las normas sociales. Su sociedad existe en internet donde se abre su mente y expresan sus propias opiniones. Debido a esto, viralizan luchas sociales y le dan voz a las injusticias gracias a las redes sociales, por lo que han aprendido a tener una gran conciencia social, sentido de la justicia y ética.

La educación y el trabajo desempeña un papel muy importante en sus vidas ven la educación como un medio de supervivencia. Para ellos prevalece la inteligencia y el conocimiento sobre la tecnología y entre muchas cosas. El hecho de haber nacido después del auge digital de los años 1990 hace que se adapten de manera extraordinaria a futuras tecnologías como ninguna otra generación (2015).

Muchos de ellos son hijos únicos, lo que les convierte en seres muy diferentes de las generaciones anteriores. No significa que sean egoístas, individualistas o retraídos sino que tienen una perspectiva diferente de la familia y las relaciones interpersonales. Ser hijos de padres que (por la razón que fuera) no quisieron más que un hijo les convirtió en personas con una óptica muy distinta del mundo que les rodea. Las personas "tradicionales" podrían decir de ellos que son muy divergentes en cuanto a su formación política, conciencia ambiental, cultura y modo de vida.

- *Características.* La Generación Z es el conjunto de

personas nacidas entre los años 1993 y 2010 (razón por la cual se les denomina también los *posmillenniales*), que están acostumbradas a las interacciones sociales mediante medios virtuales y de igual forma están acostumbrados a las interacciones sociales reales, las cuales en la práctica representan un desafío para muchos. A la Generación Z también se le llama iGen y generación net. Pero mayoritariamente se ha dicho que los jóvenes que nacieron entre los años 1990 y 2010 tienen rasgos de la Generación Y y rasgos de la Generación Z.

Pueden ser impacientes dado que acostumbran a obtener resultados inmediatos. Internet siempre estuvo ahí para ellos y eso simplemente lo dan por hecho. Ellos lo consideran el mayor instrumento para la humanidad. Sus medios de comunicación utilizados principalmente son redes sociales y se relacionan a través de comunidades en línea como *Facebook, Instagram, Twitter, Flickr, Tumblr, WhatsApp, Badoo, Tinder, YouTube, Telegram* entre otros.

En lo personal, son capaces de hacer grandes comunidades y enormes colaboraciones por medio de internet sin conocer a nadie personalmente. Algunos no se desarrollan de manera correcta en materia de hablar en público dado que sus modos de comunicación son principalmente a distancia y la privacidad es un tema controvertido para ellos.

Verdaderamente es una generación posmodernista. Sus vidas se basan en completas actividades estructuradas, debido a esto un grupo de investigadores sociales piensan que los miembros de la Generación Z tendrán una fuerte conciencia sobre la ética laboral, así como también más individualista y asocial que las anteriores generaciones, lo que puede degenerar en falta de colaboración y comunicación en el trabajo.

El diario *The New York Times* destaca que el *posmillenniales* estadounidenses, o la Generación Z, han vivido desde pequeños con un presidente de su país negro, leyes a favor de la comunidad LGTB como el matrimonio entre personas del mismo sexo y mucha concienciación en contra del racismo o el machismo. Por eso, la nueva generación parte de una base más tolerante, multicultural y con mayor preocupación social y ambiental que las anteriores.

La Generación Z es la tercera generación después de la Generación Y.

En cuanto a sus características en entornos de aprendizaje son autodidactas y están empapados de información. Algunos autores coinciden en que los estudiantes pertenecientes a esta generación sienten gran atracción por la información visual debido a su familiaridad con dispositivos digitales y su facilidad para llevar a cabo diversas actividades simultáneamente. Además algunos autores consideran que algunas de sus competencias, como la competencia lectora, están siendo transformadas

debido a su familiaridad con dispositivos, plataformas y textos digitales.

Brecha entre las generaciones Y y Z virtual

Según investigaciones, esta generación está menos orientada que la Generación Y, no obstante, tienen fuertes opiniones y sugerencias. Psicólogos están notando un drástico cambio de comportamiento de la Generación Y a la Generación Z. Para la Generación Y, el énfasis siempre ha sido profesional y de estudios, mientras que la Generación Z le da menos importancia a la carrera profesional y los estudios formales, sean cuales fueran. En su vida personal puede haber falta de comunicación, y debido a esta falta de comunicación no pueden ser muy eficaces para la educación de las generaciones futuras por sí mismos. También, y debido a ello, en el momento en que la Generación Z empiece a trabajar puede llegar a haber gran escasez de profesionales especializados como médicos y científicos. Sin embargo, la Generación Z cuenta con un coeficiente intelectual que sobrepasa a las anteriores generaciones según un estudio realizado en la Universidad de Stanford (EE.UU.), debido a la transferencia cultural o generacional. Esta generación aplica parte de sus habilidades las cuales están orientadas al futuro tecnológico.

Generación táctil o T

La Generación T, también llamada generación táctil, es la cohorte demográfica que sigue a la Generación Z o *posmillennial*. La generación táctil nace en torno al año 2010 y se prevé que acabe en 2020, aunque esta fecha es pura especulación. En este momento, esta generación se encuentra en pleno desarrollo educativo y presenta uno de los mayores desafíos educativos de la historia.

Etimología

El término generación táctil, fue acuñado en torno a 2012 para designar a la generación que en ese momento estaba en pleno desarrollo educativo y así poder ver qué lo diferencia de otras generaciones y qué retos enfrentan los sistemas educativos a la hora de formarlos. Desde entonces se ha utilizado este término para designar a la generación sucesora de la Generación Z. Frente a la Generación Z, la generación táctil designa a un grupo por un comportamiento de hecho y no por una serie de características aisladas.

El estallido de las puntocom

Con la llegada del nuevo milenio comienzan a consolidarse las bases del nuevo uso de internet: mayormente social y colaborativo: Google nace en septiembre de 1998 y se populariza a comienzos de 2000, *Facebook*

nace en 2004 y se populariza en 2006, Twitter nace en 2006 y se populariza en 2008. Las tecnologías dominantes en esta época son: la geolocalización, dispositivos táctiles, portabilidad de dispositivos, la conexión en todo momento y lugar, la generación compartida de contenidos y la sociabilización.

Todas estas tecnologías y concepciones del mundo virtual han surgido un poco antes que la generación táctil tuviese suficiente edad para usarlas, por lo que ya estaban disponibles cuando los táctiles han podido acceder a ella. «El 81% de los bebés ya tiene algún tipo de presencia en internet al cumplir los seis meses de edad», y son capaces de mover con sus dedos la pantalla de los celulares, que han estado siempre a su alcance.

Uso de la tecnología

La generación táctil es la primera que en lugar de digitalizar sus prácticas analógicas, debe hacer un esfuerzo de adaptación para adaptar sus prácticas digitales cuando se enfrenta a ambientes analógicos. «Estamos frente a otro tipo de niño, producto no de una determinada concepción de infancia que tenía en cierto momento la sociedad como era antes, sino un niño producto de una sociedad tecnológica, que por principio no es neutra».

La generación táctil nace con la tecnología digital desarrollada; es decir, mientras que la Generación Y y las anteriores nacieron en un mundo analógico y fueron adaptándose a las nuevas tecnologías por analogía; la generación táctil es la primera que no tiene referente analógico para muchas de sus actividades diarias.

«Los niños y jóvenes crecen con las tecnologías digitales de la información y la comunicación con naturalidad. Para ellos no son elementos nuevos, son herramientas comunes y con las que ya han nacido. Para un niño de dos años tan nuevo es un lápiz como un cuento, como un video, o como una tableta táctil.»

Para ellos supone un esfuerzo de adaptación cuando tienen que realizar tareas cotidianas sin conexión a internet. Las implicaciones en su comportamiento son muchas:

- Están acostumbrados a una respuesta inmediata de los dispositivos.
- Dan por sentada la conexión a internet, cuando no hay lo ven como una carencia.
- Están acostumbrados a interactuar con los dispositivos con el cuerpo, sin mediación de aparatos ortopédicos.
- No diferencian bien entre público y privado, acostumbra a sociabilizar todos los aspectos de su vida.
- Están acostumbrados a trabajar en red de forma colaborativa. Replican este comportamiento en el mundo desconectado.

Tocar lo virtual

Unas de las principales características de la generación táctil, y la que le da su nombre, es que están acostumbrados a interactuar con los medios digitales directamente con las manos. El primer dispositivo táctil de gran éxito fue el iPhone y este surge en 2007 por lo que estaba a disposición de la generación táctil. Tocar lo virtual, la manera habitual en que los táctil interactúan con los dispositivos, ya sea una computadora o unas gafas de realidad aumentada, internet se toca y las aplicación se tocan, se pellizcan, se lanzan, etc.

Educación

La generación táctil, como antes lo fue la *posmillennial*, está siendo un reto para educadores y sistemas educativos tradicionales. La transformación pedagógica que conlleva el uso de la tecnología en las aulas así como la facilidad con que los jóvenes de esta generación aprenden colaborativamente el uso de la red usando la tecnología, mientras que sus profesores aún no han aprendido a enseñar de esta manera, y muchas veces deben acudir a ellos para resolver sus falencias en dicha tecnología táctil.

A MODO DE RESUMEN PRÁCTICO Y CONCLUSIONES

Finalmente para resumir este relato de generaciones, incluyo un resumen de lo informado por el estudio Nielsen³:

Viejos mitos, nuevas realidades

- LOS VALORES TRADICIONALES, tales como casarse, tener hijos y comprar una casa son aún relevantes para muchos de los participantes pertenecientes a la Generación Z y *Millennial*—aún si no son sus prioridades principales.
- CUANDO SE TRATA DE CONOCER LAS NOTICIAS, tanto la TV como los motores de búsqueda en Internet son muy atractivos tanto para jóvenes como para mayores. No es sorpresa que los últimos prefieran fuentes tradicionales como medios impresos y radio.
- LOS JÓVENES ESTÁN ALTAMENTE CONECTADOS, pero no son los únicos a quienes la tecnología distrae. De hecho, los “Baby Boomers” son los más propensos a admitir que sus comidas no están libres de la tecnología.
- NO SON LOS CONSUMIDORES MAYORES (quienes frecuentemente tienen más tiempo y dinero) quienes comen fuera de casa con mayor frecuencia. Los *millennials* son los que buscan más ávidamente cenar fuera. Casi 6 de 10 lo hacen al

menos una vez a la semana y casi un tercio dice que así lo hace 3 veces por semana o más.

- LA TV SIGUE SIENDO LA ACTIVIDAD DE OCIO FAVORITA entre los participantes de todas las edades, pero la lectura es también una actividad prioritaria –aun entre miembros de la Generación Z y *millennials*. De hecho, los encuestados más jóvenes dieron a la lectura mayor preferencia que a practicar videojuegos *on-line* o a revisar sus redes sociales, entre las actividades que prefieren practicar en su tiempo libre.
- LA LEALTAD AL TRABAJO PUEDE SER COSA DEL PASADO. Los *millennials* son casi 2 veces más

propensos a dejar un trabajo después de dos años, 1,5 después de cinco años y muestran la mitad de la probabilidad de permanecer en el mismo después de 10 años, en comparación con los encuestados de la Generación X y “Baby Boomers”.

- LA DEUDA ES UN HECHO DE LA VIDA para más de 4 de cada 10 participantes de todas las edades, incluyendo a más de la mitad de personas encuestadas de la Generación X y “Baby Boomers”. Los consumidores mayores vigilan más cuidadosamente sus gastos y limitan sus compras, en tanto que los participantes más jóvenes abordan este punto con perspectiva de largo plazo.

BIBLIOGRAFÍA

1. KARL MANNHEIM: Das Problem der Generationen. Wissenssoziologie. Auswahl aus dem Werk. Hg. von Kurt H. Wolff, Luchterhand, Neuwied/Berlín 1964, S. 509-65.
2. <https://mabelcajal.com/2014/millennials-generation-x-baby-boomers-como-se-comportan-online.htm&8230>.
3. The Nielsen Global Generational Lifestyles Survey. Global Generational Lifestyles Report FINAL.PDF Noviembre 2015.